

Программа семинара Аарона Маркуса

Разработка интерфейса, ориентированного на пользователя

Как добиться эффективности, когда информация о конечных пользователях ограничена

18 февраля 2008

Санкт-Петербург

09:00—09:30 **Регистрация**

09:30—09:45 **Лекция 0: Introduction. Знакомство, представление семинара и инструктора**

09:45—10:30 **Лекция 1: Почему важен пользовательский интерфейс?**

Разработка интерфейса, ориентированного на пользователя непосредственно затрагивает удовлетворенность конечного потребителя. Эта лекция – экспертный обзор проектирования интерфейса, ориентированного на пользователя, представление лучших практик, которые приводят к успеху. Особое внимание будет уделено вопросам пользовательской адаптации, быстрого понимания и легкости в использовании. Темы лекции:

- Юзабилити (Usability)
- User-centered design
- User-experience design
- Возврат инвестиций в юзабилити (ROI)

10:30—11:00 **Дискуссия**

11:00—11:30 **Кофе-брейк**

11:30—12:30 **Лекция 2: Соответствие целям пользователей посредством анализа потребностей/задач UI**

Пользовательские интерфейсы часто терпят неудачу, так как они были разработаны только на основе технических или функциональных спецификаций, без вовлечения пользователя. Лекция расскажет, как сделать пользователя центром процесса проектирования таким образом, чтобы технические и функциональные спецификации значимо и удобно отражались в пользовательском интерфейсе.

Практическое задание 1: Моделирование пользователя

Практическое задание 2: Анализ задач

12:30—13:00 **Дискуссия**

13:00—14:00 **Обед**

14:00—15:00 **Лекция 3: Удобен ли Ваш интерфейс? Откуда Вы знаете?**

Проектирование без знания о пользователях «из первых рук» рискованно, так как неверные предположения о потребностях пользователей и их поведении могут привести к плохой юзабилити. Эта лекция представляет методы тестирования пользователей, которые помогают делать дизайн ориентированным на пользователя.

- Кто должен быть протестирован?
- Что должно быть протестировано?
- Когда нужно тестировать?

Как проводить юзабилити тестирование?

15:00—15:30 **Дискуссия**

15:30—16:00 **Кофе-брейк**

16:00—17:00 **Лекция 4: Что, если они говорят на другом языке?**

Успешные продукты, которые начинаются как локальные, часто путешествуют за границы страны или региона, так как они становятся широко распространенными. Продукты/услуги, которые не были спроектированы с самого начала для многонационального или многоязычного использования, не могут быть легко использованы. Эта лекция очерчивает вопросы разработки программного обеспечения, касающиеся адаптации для других страны и культур.

- Руководство по глобализации пользовательского интерфейса
- Интернационализация и локализация

17:00—17:15 **Дискуссия**

17:15—17:45 **Лекция 5: Web 2.0**

В лекции обсуждаются характеристики сайтов Web 2.0 и различия сайтов Web 2.0 в США, Японии, Корее и Тайване.

17:45—18:00 **Заключение и завершающее обсуждение**

Регистрация на сайте www.edu.it-online.ru или по телефону +7 495 775 15 43.

Контактное лицо: менеджер по работе с клиентами Екатерина Егорова.