

Автор и ведущий семинаров Аарон Маркус



- *Первый в мире профессиональный графический дизайнер*
- *Юзабилити-эксперт с 40- летним стажем.*
- *Признанный авторитет в международных профессиональных сообществах, связанных с Web, пользовательским интерфейсом, человеческим фактором, графическим дизайном, разработкой*

🚩 Важные цифры

Более 200 статей и публикаций в области юзабилити, графического дизайна и проектирования пользовательских интерфейсов. Автор и соавтор 5 книг. Тематические исследования для 9 книг и 3 справочников по дизайну пользовательских интерфейсов. Участие в работе издательских и консультационных советов 5 отраслевых изданий.

🚩 Чем полезен

- 40 лет опыта работы в области графического дизайна, дизайна интерфейсов и юзабилити: проекты; публикации; преподавание; консалтинг.
- 33-летний опыт прикладных исследований и знание дисциплины «Графический дизайн».
- признанный авторитет в международных профессиональных сообществах, связанных с Web, пользовательским интерфейсом, человеческим фактором, графическим дизайном, разработкой программ для настольных прикладных систем;
- Последнее десятилетие Аарон посвятил работе в таких областях как:
 - Веб и мобильные устройства.
 - Проектирование визуализации информации.
 - Пользовательский интерфейс автомобилей.
 - Создание руководств по глобализации/локализации.

🚩 Чем знаменит

- **«За выдающийся практический вклад в повышение стандартов графического дизайна»** - награда Американского института графических искусств (AIGA, 2007);
- **«Мастер графического дизайна 20 века»** – звание, присвоенное Международным советом ассоциаций графического дизайна (ICOGRADA, 2000);
- **«За вклад в развитие отрасли»** – награда национальной премии Ассоциации компьютерной графики (1992);
- постоянный автор журнала **«Interactions: новые взгляды на взаимодействие «человек-компьютер»**.
- **графический дизайн и проектирование пользовательских интерфейсов: 5 книг, 200 статей и публикаций, автором и соавтором которых является Аарон Маркус**
- **первый в мире профессиональный графический дизайнер, использующий компьютер.**

🚩 Чем интересен

- основатель и президент компании Aaron Marcus and Associates, Inc. (AM+A)
- клиенты: Microsoft, Oracle, Adobe Systems, eBay, Nokia, Samsung, America Online, Xerox, Hewlett-Packard, Siemens и многие другие
- примеры проектов:

Adobe Systems: Circulate™	пользовательский интерфейс приложений для сканирования, распознавания и хранения документов и образов.
Samsung: Mobile Device	исследование будущего мобильных телефонов и PDA и разработка следующего поколения смартфонов. Результат – интерфейс для мобильного информационного устройства, который назвали "Mob-i"
Tiscali: Веб-портал для крупнейшего Интернет провайдера Европы	Серия проектов, связанных с браузерами Tiscali, порталами, каналами услуг и другими приложениями, помогла создать одинаково привлекательный и удобный вид для клиентов из разных стран Европы.
Nokia: Communicator 9000™	консалтинг по дизайну пользовательского интерфейса первого коммуникатора Nokia Communicator 9000™
Unigraphics Solutions: CAST (Computer-Assisted Self-Teach) v.15	Проектирование обучающей HTML системы для CAD-приложения. CAST терял долю рынка по сравнению с конкурирующим продуктом, имеющим хуже контент, но более продвинутый дизайн. AM+A попросили улучшить качество и юзабилити продукта. Результат: новый браузер, система навигации, новый бренд продукта, – все это позволило пользователям сосредоточиться на обучении, т.к. система стала нравиться, вызывать доверие.

○ ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ:

IQ Financial Systems, Inc	”Это работа гения!”, – восклицает Masayu Usuha.
Vitalcom	“Я бы рекомендовал AM+A всем, кроме своих конкурентов”, – говорит Michael Dashefsky, директор по развитию продуктов компании.
Adobe Systems, Inc	“Вы продолжаете впечатлять нас масштабностью и размахом работ, которые Вы делаете для нас”, - отзыв Julie Reichle о реализации задач, поставленных перед командой AM+A.

🚩 Пример успешного развития юзабилити – специалиста.

На наш взгляд, карьера Аарона Маркуса может служить примером успешного пути развития для любого начинающего юзабилитиста.

1967

Профессиональный графический дизайнер (первый в мире).

1970-е

- Создатель прототипа ПО для работы с видеотелефоном Picturephone™ AT&T Bell Labs.
- Создатель пространства виртуальной реальности.
- Научный сотрудник в Восточно-Западном центре (Гонолулу), управление международной командой разработки видеосвязи.

1980-е

- Основной докладчик на ACM/SIGGRAPH-80.
- Преподаватель в Калифорнийском университете в городе Беркли.
- Штатный научный сотрудник в лаборатории Lawrence Berkeley.
- Основал компанию AM+A.

- Один из главных исполнителей проекта по исследованию более эффективной визуализации языка программирования Си.

1992

Награда национальной премии Ассоциации компьютерной графики «За вклад в развитие отрасли».

1999

Организатор и председатель первого собрания ACM/SIGCHI-99.

2000

«Мастер графического дизайна 20 века», звание, присвоенное Международным советом ассоциаций графического дизайна (ICOGRADA).

2003

Профессор в Институте дизайна (Чикаго), Иллинойский Технологический институт.

2003

Ментор курса Разработка новых продуктов (школа бизнеса Хааз, Калифорнийский университет).

2003-2006

Профессор в Knowledge Media Design Institute, University of Toronto, Toronto, Ontario, Canada.

2007

Награда Американского института графических искусств (AIGA) за выдающийся практический вклад в повышение стандартов графического дизайна.